

Freelancer
PORTFOLIO

von Tatjana Lucinioneck

Inhalt

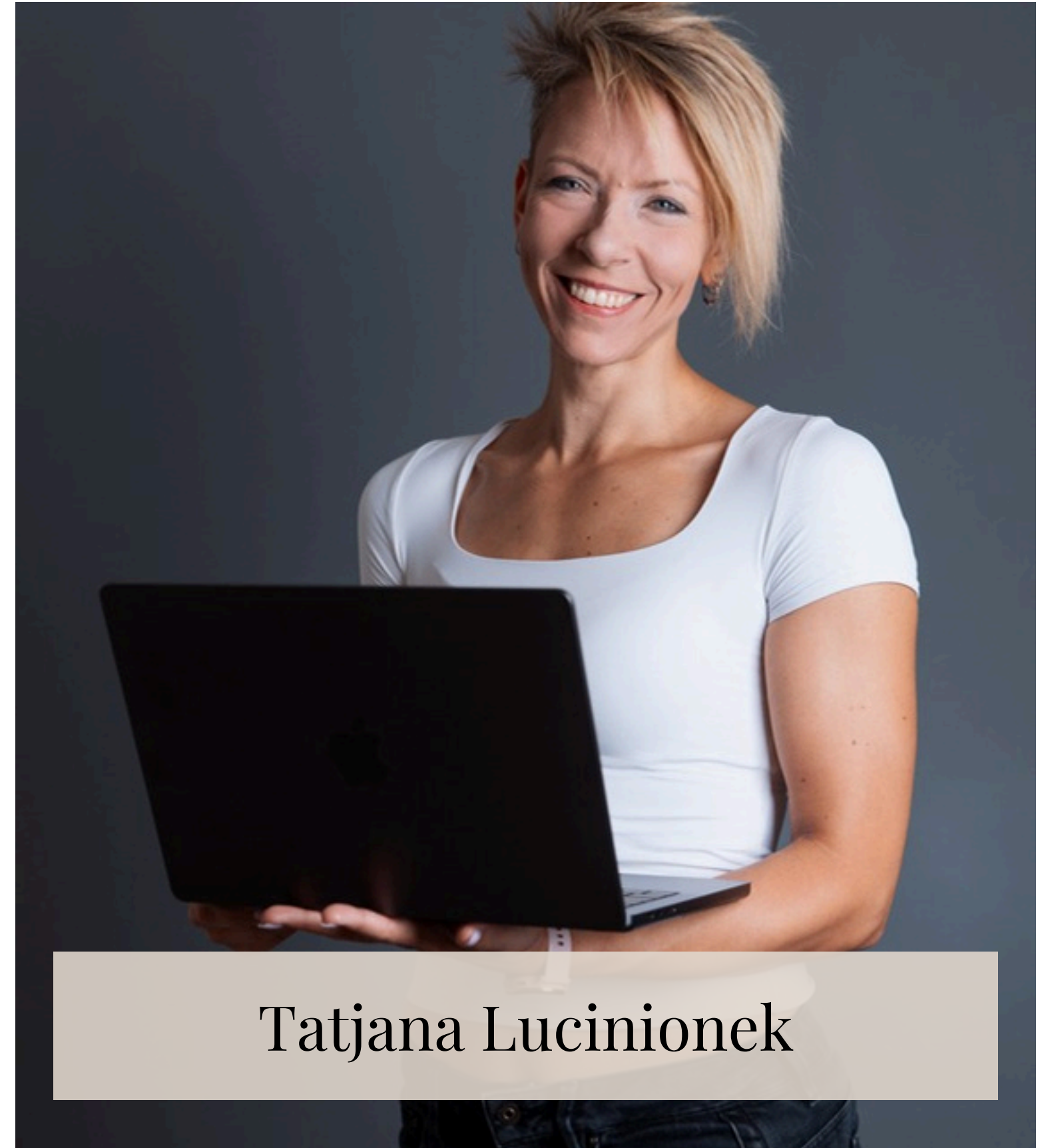
- 03** Über mich
- 04** Werdegang
- 05** Berufserfahrung
- 06** Skills
- 08** Fachgebiete
- 09** Portfolio Branding
- 13** Portfolio Webdesign

Vorstellung Über mich

Ich gestalte keine Logos. Ich entwickle stimmige Marken.

Für mich beginnt gutes Design nicht mit Farben oder Formen, sondern mit den richtigen Fragen. Ich verbinde Strategie und Gestaltung, um Marken zu entwickeln, die authentisch zu den Menschen dahinter passen und langfristig wirken.

Abseits des Bildschirms schlägt mein Herz für LARP, wo ich Kostüme und Requisiten selbst entwerfe und baue. Außerdem bin ich begeisterte Kraftsportlerin, Fantasy-Nerd und verliere mich gerne in MMORPGs – denn Kreativität endet für mich nicht mit dem Feierabend.



Tatjana Lucinioneck



Werdegang

Seit meinem Abschluss als Mediengestalterin für Konzeption und Visualisierung im Jahr 2018 habe ich mich kontinuierlich weiterentwickelt. Mein Weg führte vom Performance-Marketing über User Interface und User Experience bis hin zur konzeptionellen Markenentwicklung und Corporate Design. In den vergangenen Jahren durfte ich als Creative Director Marken und digitale Projekte strategisch und gestalterisch begleiten. Stillstand war für mich nie eine Option. Deshalb investiere ich kontinuierlich in meine fachliche Weiterentwicklung – zuletzt mit der Weiterbildung zur Medienfachwirtin (Digital).

Denn gute Gestaltung entsteht nicht nur durch Erfahrung, sondern auch durch den Mut, den eigenen Blick immer wieder zu hinterfragen.

Mein Steckbrief

Kontakt:

tatjana@tl-branding.de

0 179 3923336

Sprachkenntnisse:

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Gut

Hobbies:

LARP, MMORPGs, Kostümbau (u.a. Nähen, Lederarbeiten), Acrylmalerei



Erfahrung

Meine Leidenschaft liegt in der Entwicklung authentischer Marken und durchdachter Designkonzepte, die zu Unternehmen und ihren Zielgruppen passen. Dabei verbinde ich strategisches Denken mit klarer Gestaltung.

Durch meine Erfahrung in der Projektassistenz sowie im Vertrieb bringe ich außerdem ein gutes Verständnis für Kunden, Prozesse und wirtschaftliche Zusammenhänge mit.

11/2023 - 10/2025: Art Director

dg agentur, Nürnberg (Remote)

01/2021-12/2023: Creative Director

Urlberger Markeing, Dresden (Remote)

04/2020-08/2020: Mediengestalterin

Favorit.Network GmbH, Eichendorf

10/2018-03/2020: Junior Webentwicklerin

NM Verlag Bogen (Remote)

2016-2018: Umschulung als Mediengestalterin

Hard Skills

Adobe CC



UI / UX Design



Branding



Wordpress (*)



Conversion Optimierung



Website Architektur



Fotografie



OnPage SEO



Social Media



*Elementor, Themify, Avada

Soft Skills

Offen für Neues

Es kommt ein neue Technik raus? Egal ob KI, 3D Druck oder einfach ein neues Tool: Ich schaue was es drauf hat!



Schneller lerner

Ich kann mir wichtiges Fachwissen schnell und selbstständig aneignen und arbeite mich selbstständig in neue Tools ein.



Gutes Gespür

Top in Detail & Kundenverständnis! Ich arbeite effizient und suche immer immer die smartesten Wege, um die Ziele zu erreichen.



Meine Schwerpunkte

Markenstrategie

Eine starke Marke beginnt mit einer klaren Richtung. Gemeinsam entwickeln wir die strategische Grundlage, auf der Kommunikation, Design und Markenauftritt langfristig aufbauen können.

Corporate Design

Ein stimmiges Corporate Design macht Marken erlebbar. Ich entwickle visuelle Identitäten, die Wiedererkennung schaffen und Unternehmen authentisch nach außen repräsentieren.

Digitales Markenerlebnis

Websites sind oft der erste Berührungspunkt mit einer Marke. Ich konzipiere digitale Markenerlebnisse, die Nutzer intuitiv führen und Design, Inhalt und Nutzererlebnis sinnvoll verbinden.



Projekt Portfolio

Als Creative Director durfte ich bei Urlberger Marketing (Dresden) und der DG Agentur (Nürnberg) die Markenauftritte zahlreicher Unternehmen konzeptionell und gestalterisch begleiten.

Die folgenden Projekte zeigen einen Auszug meiner Arbeit.

01

Branding & Webdesign

Meine Arbeiten im Bereich der Dentalbranche.
Branding und CD für Zahnärzte und KFO

Fabian Ach
Dr. Frank Gerner
Mihaela Bondar
Mundgefühl Mittelfranken

02

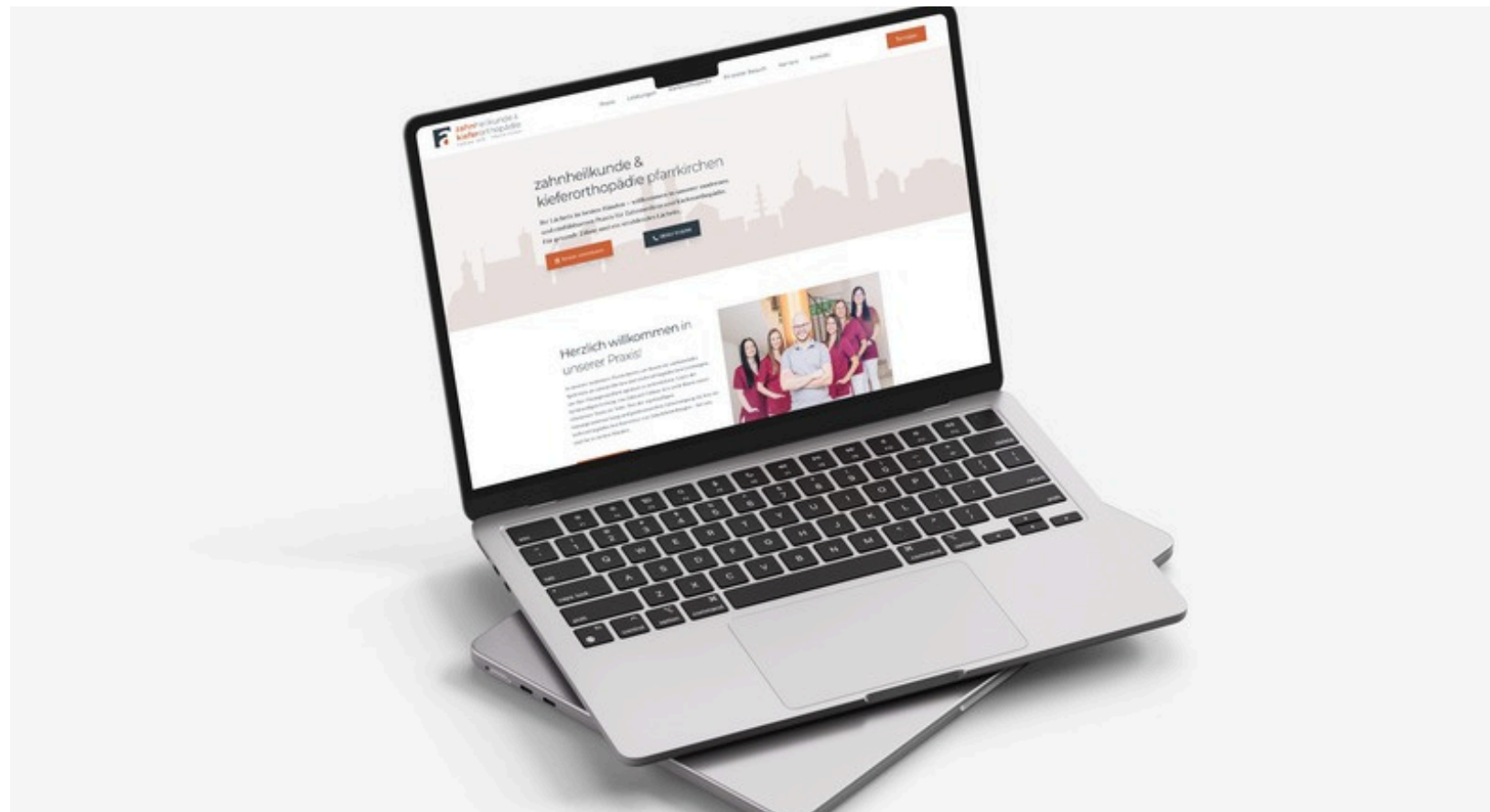
Ältere Projekte

Case Studies auf meiner Zeit bei der Urberger Marketing

Terwiege GmbH
Stadler Treppen
Rumpfinger GmbH

Fabian Ach

Zahnarzt & KFO



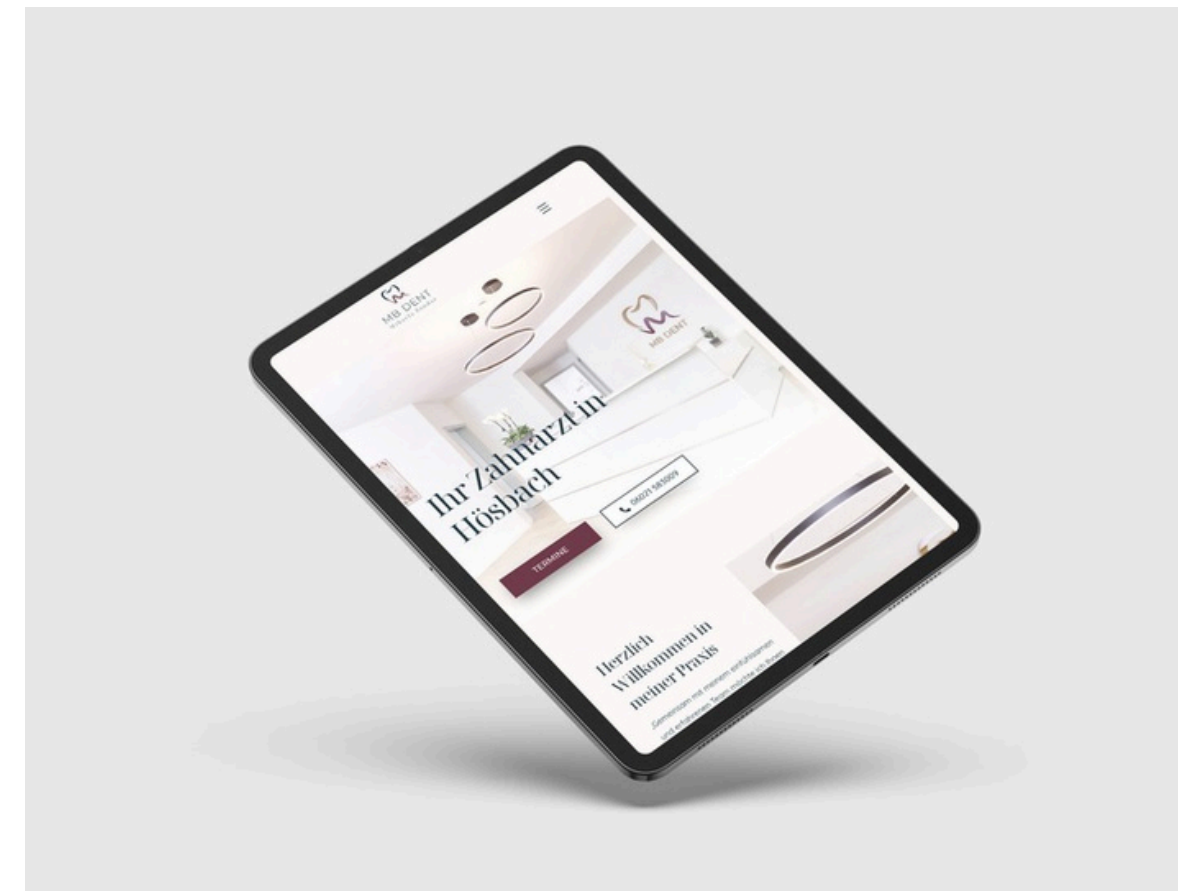
Dr. Gerner

Zahnarzt



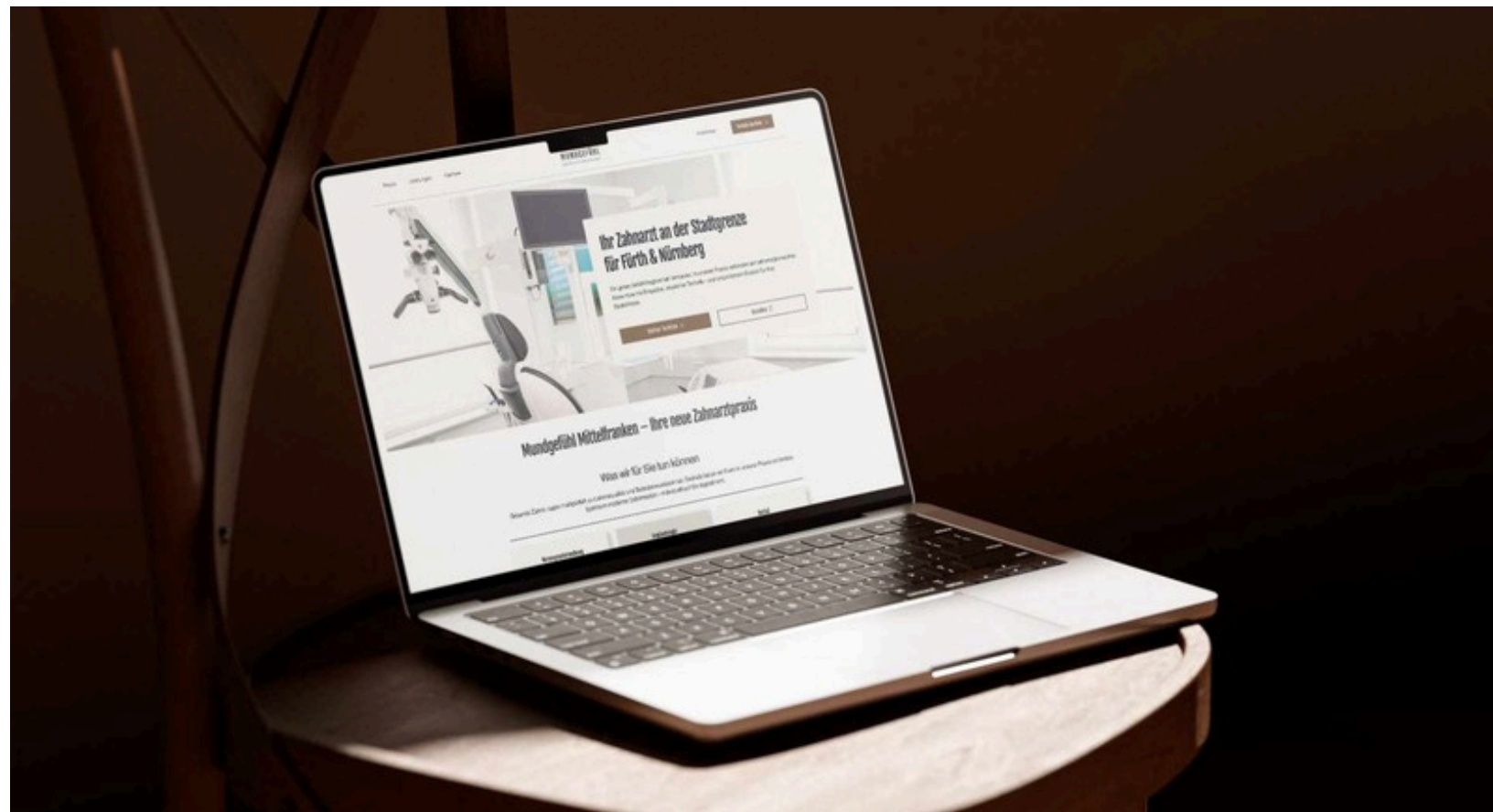
Mihaela Bondar

Zahnärztin



Mundgefühl

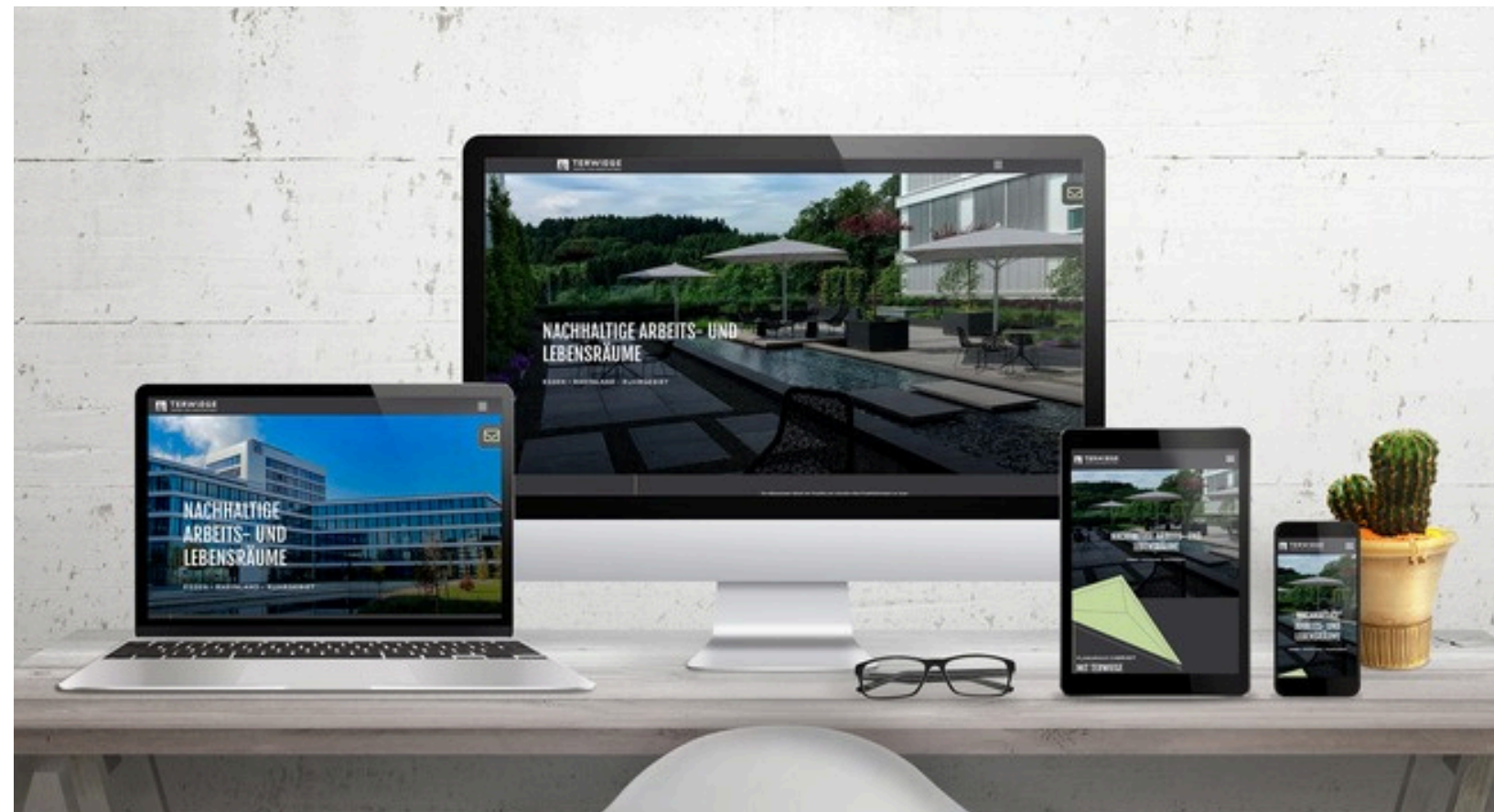
Zahnärztin in Mittelfranken



Terwiege

Modernisierung und Neuausrichtung der Corporate Identity. Dazu gehörten: CD, Webseite, Printmedien, Stellenangebote. *

www.terwiege.de



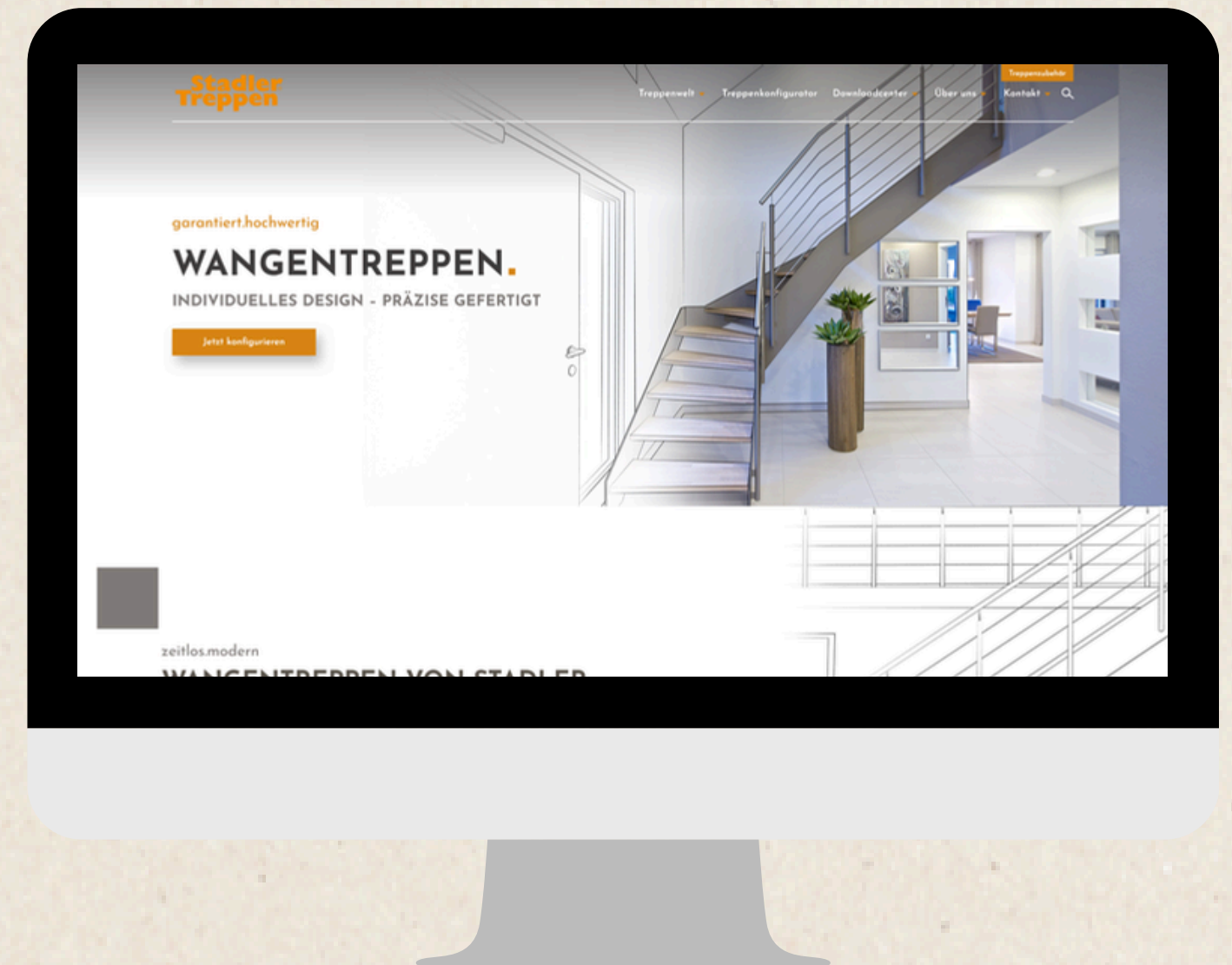
*Konzeptionelles Design und Umsetzung als Creative Director bei Urlberger Marketing in Dresden.

Stadler Treppen

Komplettüberarbeitung des Firmenauftritts sowie Modernisierung des Corporate Designs.

Konzeptionelles Design als Creative Director bei Urlberger Marketing in Dresden, Kooperation mit weiterer Agentur.

<https://www.stadler.de>



Rumpfinger

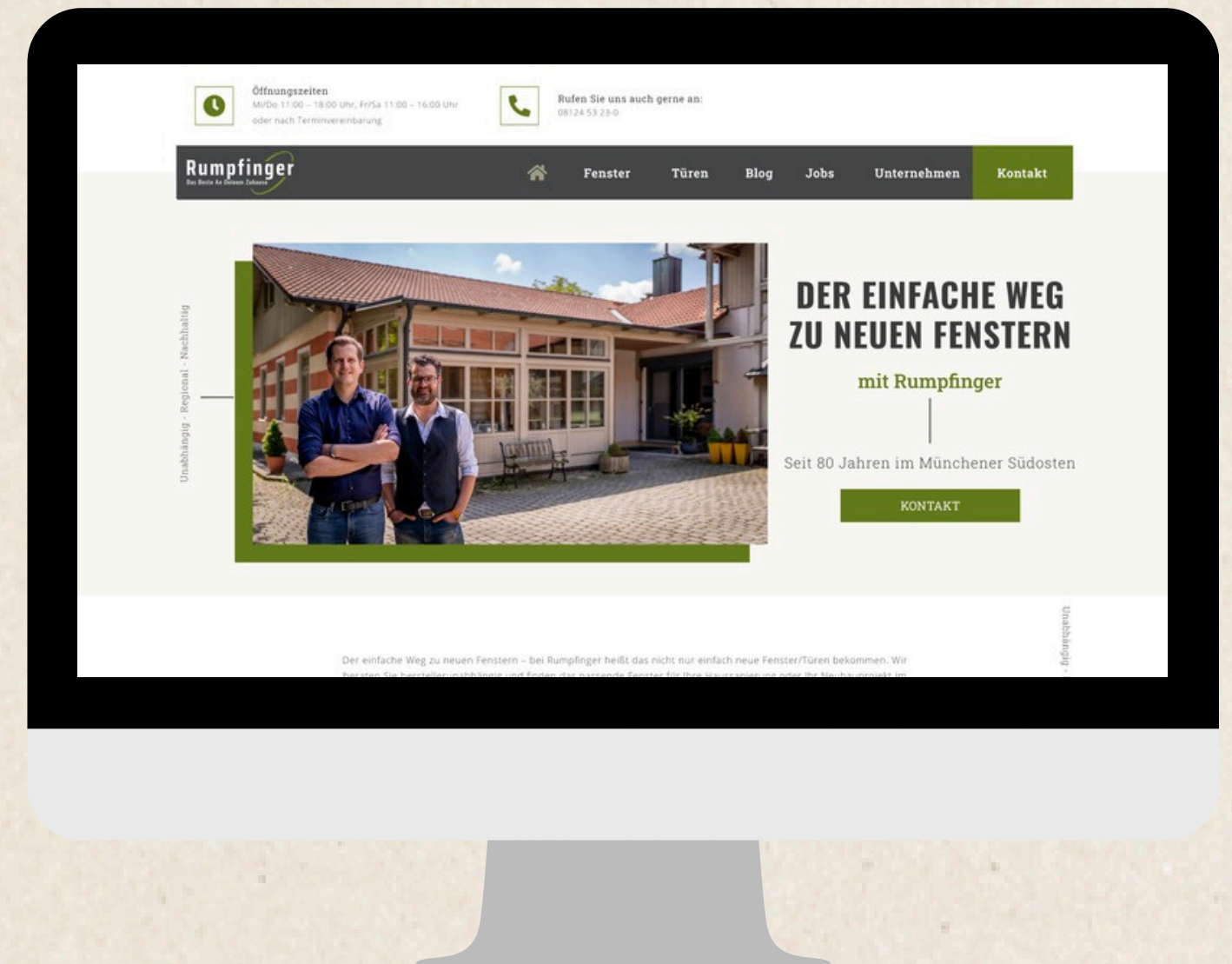
Komplettüberarbeitung des Firmenauftritts.

Ich habe eine einheitliche Corporate Identity geschaffen:

1. Das Logo wurde modernisiert und an das neue CD angepasst.
2. Neuauflage von 3 Webseiten mit Fokus auf dem Unternehmen, Fensterservices und Möbel.
3. Zukünftig werden basierend auf dem Styleguide neue Broschüren und Handouts gestaltet

Konzeption und Design entstanden während meiner Anstellung als Creative Director bei Urlberger Marketing in Dresden

www.rumpfinger.de



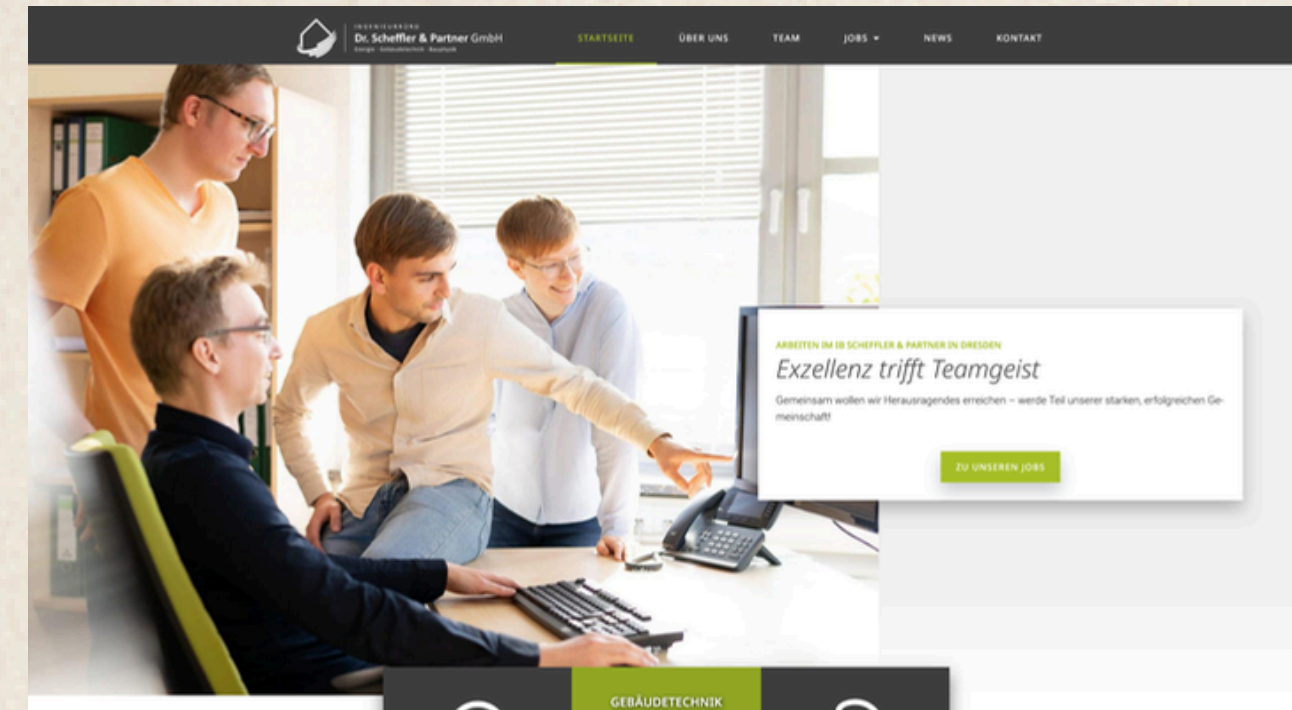
Weitere Projekte*

Karriereseite des Ingenieurbüros Scheffler und Partner in Dresden:

Erarbeitung eines Looks und Layouts für die Arbeitgebermarke.

Baumpflege Landingpage für die Wörner Gärtnerei in Diedorf-Lettenbach:

Erstellung einer Conversion-Optimierten Landingpage anhand einer benutzerfreundlichen Auslegung des Corporate Designs



<https://karriere.ib-scheffler.de/>

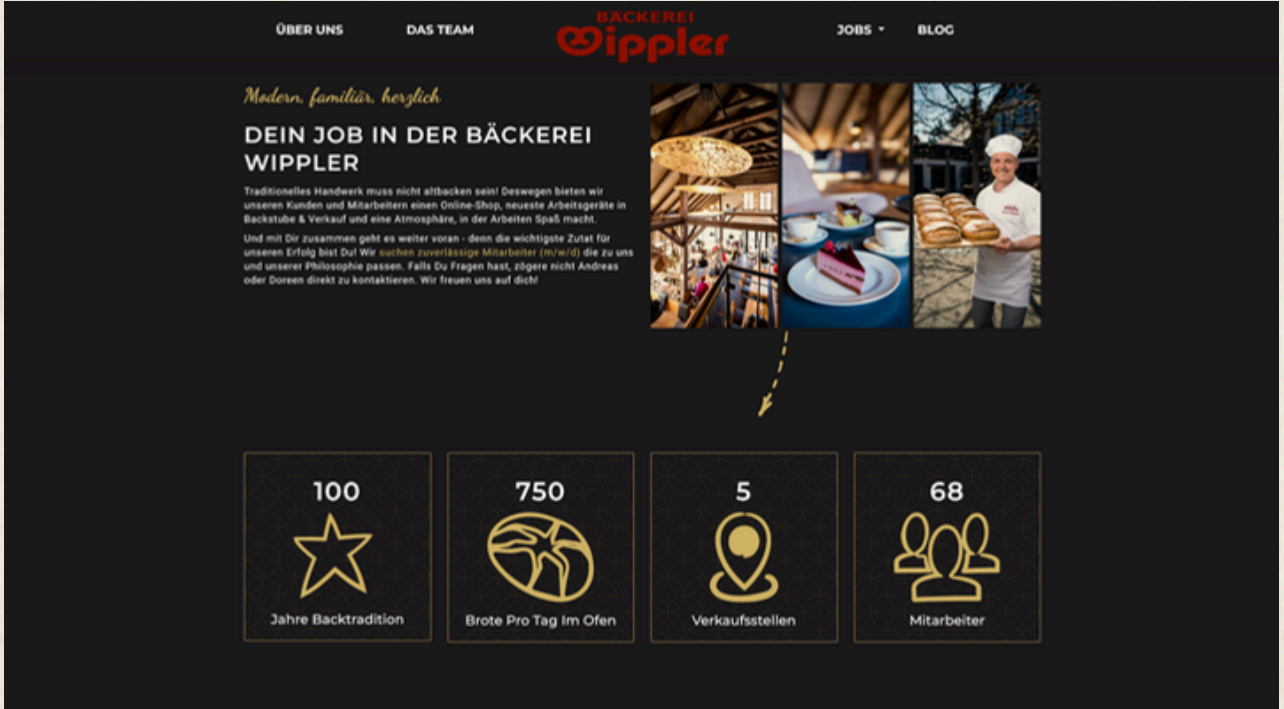


<https://baumpflege-diewoernergaertner.de/>

*Konzeption und Umsetzung als Creative Director bei Urlberger Marketing in Dresden.

Karriereseite für die Bäckerei Wippler in Dresden:*

Erarbeitung einer Arbeitgebermarke auf Basis der Bäckerei sowie in Rücksprache mit Kundenwünschen. Design und Layout der Karriereseite wurden von mir erarbeitet und durch eine Drittagentur umgesetzt.



<https://www.teamwippler.de/>



*Konzeptionelles Design und Umsetzung als Creative Director bei Urlberger Marketing in Dresden.